

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN MARKETING



PROPÓSITO DE LA CARRERA

DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DE EGRESO

El Técnico en Administración de Empresas mención Marketing se desempeña en el área de marketing de una organización o como profesional independiente, apoyando la implementación de las acciones y seguimiento de las actividades de marketing, realizando planes de marketing, asociadas a productos, precios, comunicación, medios y canales de distribución.

Desarrolla las acciones relativas a las estrategias digitales y actividades de marketing internacional, integrando de manera efectiva equipos de trabajo para el cumplimiento de los objetivos.

En su formación, Duoc UC promueve el desarrollo de personas integrales, conscientes de su dignidad trascendente, y comprometidas con las personas y la sociedad, integrando la ética, los valores cristianos y el desarrollo de las competencias necesarias para el mundo de hoy.

DESCRIPCIÓN DEL CAMPO LABORAL

El campo laboral del Técnico en Administración de Empresas mención Marketing considera, desempeñándose en funciones operativas y tácticas como: Asistente de Marketing, Asistente de Category Management, Asistente Servicio al Cliente y Analista de Marketing en organismos públicos o privados.

Además, puede generar sus propios espacios de trabajo, a través de la creación y gestión de microempresas o de asesoría en el área del marketing.

COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

Puedes revisar las competencias de especialidad y las genéricas en www.duoc.cl

SEDES DONDE SE IMPARTE

Antonio Varas, Maipú, Melipilla, Padre Alonso de Ovalle, Plaza Oeste, Plaza Norte, Plaza Vespucio, Viña del Mar, San Bernardo, San Andrés de Concepción, Valparaíso y Puente Alto.

Modelo Flexible: San Andrés de Concepción, Maipú, Melipilla, Padre Alonso de Ovalle, Plaza Oeste, Plaza Vespucio, Puente Alto, San Bernardo y Viña del Mar.

MODELO EDUCATIVO FLEXIBLE

Entrega más oportunidades para la obtención de un título técnico o profesional Duoc UC; manteniendo su exigencia, pero facultando al estudiante a administrar mejor su tiempo, interactuar de una manera diferente con los contenidos educativos y elegir donde aprender.

Esta carrera se dicta también en formato semipresencial, donde se incorporan asignaturas en modalidad Online.

Consultar en sedes o www.duoc.cl por disponibilidad de este formato.

CARRERA ACREDITADA

5 años

29/12/2014 - 29/12/2019



AGENCIA ACREDITADORA
Acreditadora de Chile

Modalidad presencial, jornadas diurna y/o vespertina: Sedes Antonio Varas, Maipú, Melipilla, Padre Alonso de Ovalle, Plaza Norte, Plaza Oeste, Plaza Vespucio, San Bernardo y Viña del Mar (solo diurnas) y San Andrés de Concepción.

Modalidad semipresencial, jornada vespertina: Sedes San Andrés de Concepción, Maipú, Melipilla, Padre Alonso de Ovalle, Plaza Oeste, Plaza Vespucio, Puente Alto y Viña del Mar.

APRENDIZAJE PRÁCTICO PARA APOYAR LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING.

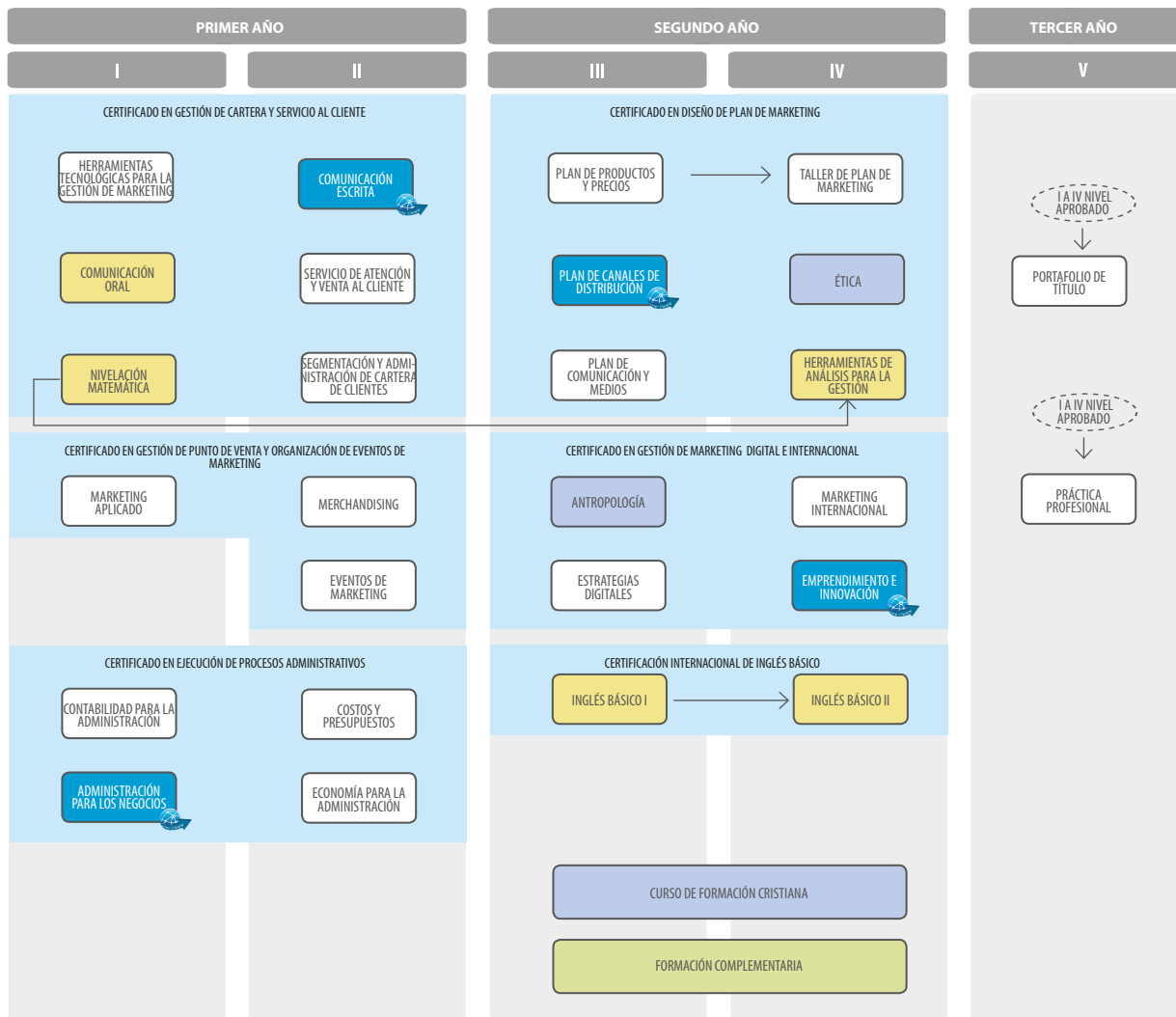
Infórmate en www.duoc.cl de las jornadas (diurno y vespertino) y los formatos en que se dicta esta carrera según cada sede.

NOMBRE CARRERA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MENCION MARKETING

TÍTULO
TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS MENCION MARKETING

FORMATOS EDUCATIVOS
PRESENCIAL / SEMIPRESENCIAL
TOTAL CRÉDITOS 224

Nota: Esta malla curricular podrá tener modificaciones por razones de actualización de contenidos



Los colores de las asignaturas indican su relación con tipos de competencias:

Especialidad
 Básicas y Empleabilidad
 Formación Valórica
 Certificación
 Formación Complementaria



Ramo (On Line) al elegir estos ramos estas optando por el formato semipresencial