

INGENIERÍA EN MARKETING



PROPÓSITO DE LA CARRERA

DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DE EGRESO

El Ingeniero en Marketing al finalizar sus estudios estará capacitado para diseñar y planificar acciones de marketing tradicional y digital, que ayuden a fortalecer el vínculo entre las marcas y sus clientes externos e internos.

Podrá diseñar investigaciones de mercado, analizar sus resultados y utilizarlos para gestionar estrategias de marketing de productos y servicios, gestionando procesos administrativos asociados al área y liderando equipos de trabajos multidisciplinarios. Sus labores las podrá desarrollar apoyándose en las herramientas tecnológicas que permiten realizar su trabajo de manera eficiente.

En su formación, Duoc UC promueve el desarrollo de personas integrales, conscientes de su dignidad trascendente, y comprometidas con las personas y la sociedad, integrando la ética, los valores cristianos y el desarrollo de las competencias necesarias para el mundo de hoy.

DESCRIPCIÓN DEL CAMPO LABORAL

El campo laboral del Ingeniero en Marketing, para desempeñarse en funciones tácticas y estratégicas como: Analista de Marketing, Analista Inteligencia de Clientes, Product Manager, Category Manager, Jefe de Trade Marketing y Servicio al Cliente en organismo públicos o privados.

Además, puede generar sus propios espacios de trabajo, a través de la creación y gestión de microempresas o de asesoría en el área del marketing.

COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

Puedes revisar las competencias de especialidad y las genéricas en www.duoc.cl

SEDES DONDE SE IMPARTE

Antonio Varas, Plaza Norte, Melipilla, Padre Alonso de Ovalle, San Bernardo, Maipú, Plaza Oeste, San Carlos de Apoquindo, Puente Alto, Viña del Mar y Plaza Vespucio.

Modelo Flexible:

Antonio Varas y San Carlos de Apoquindo (Weekend).

MODELO EDUCATIVO FLEXIBLE

Entrega más oportunidades para la obtención de un título técnico o profesional Duoc UC; manteniendo su exigencia, pero facultando al estudiante a administrar mejor su tiempo, interactuar de una manera diferente con los contenidos educativos y elegir donde aprender.

Esta carrera se dicta también en formato semipresencial que incorpora asignaturas en modalidad online y también una programación horaria distinta como lo son los formatos Weekend.

Consultar en sedes o www.duoc.cl por disponibilidad de este formato.

CARRERA ACREDITADA

5 años

29/12/2014 - 29/12/2019.



**AGENCIA
ACREDITADORA**
Acreditadora de
Chile

*Modalidad presencial, jornadas diurna y/o vespertina: Sedes Antonio Varas, Maipú, Padre Alonso de Ovalle, Plaza Norte, Plaza Oeste, Plaza Vespucio y Viña del Mar.
Modalidad semipresencial, jornada vespertina: Sedes Antonio Varas, San Andrés de Concepción, Melipilla, Plaza Vespucio, Puente Alto, San Bernardo y Valparaíso.*

DOCENTES VINCULADOS CON LA INDUSTRIA.

Infórmate en www.duoc.cl de las jornadas (diurno y vespertino) y los formatos en que se dicta esta carrera según cada sede.

Nota: Esta malla curricular podrá tener modificaciones por razones de actualización de contenidos

PRIMER AÑO		SEGUNDO AÑO		TERCER AÑO		CUARTO AÑO		
I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	
CERTIFICADO EN GESTIÓN DE CARTERA Y SERVICIO AL CLIENTE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA LA GESTIÓN DE MARKETING COMUNICACIÓN ESCRITA COMUNICACIÓN ORAL SERVICIO DE ATENCIÓN Y VENTA AL CLIENTE NIVELACIÓN MATEMÁTICA SEGMENTACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE CARTERA DE CLIENTES		CERTIFICADO EN DISEÑO DE PLAN DE MARKETING PLAN DE PRODUCTOS Y PRECIOS → TALLER DE PLAN DE MARKETING PLAN DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN ÉTICA PLAN DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS PARA LA GESTIÓN		CERTIFICADO EN GESTIÓN DE MARCA ESTRATEGIAS DE FIDELIZACIÓN DE CLIENTES ESTRATEGIAS DE MARKETING INTERNO CERTIFICADO EN INVESTIGACIÓN DE MERCADO ÁLGEBRA INVESTIGACIÓN DE MERCADO		CERTIFICADO EN GESTIÓN DE CANALES ESTRATÉGICOS ADMINISTRACIÓN DE CUENTAS CLAVES TRADE MARKETING ESTRATEGIAS DE BRANDING SOFTWARE DE GESTIÓN COMERCIAL INVESTIGACIÓN DE MERCADO ESP MARKETING		I A VII NIVEL APROBADO PORTAFOLIO DE TÍTULO PRACTICA PROFESIONAL I A VII NIVEL APROBADO
CERTIFICADO EN GESTIÓN DE PUNTO DE VENTA Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING MARKETING APLICADO MERCHANDISING EVENTOS DE MARKETING		CERTIFICADO EN GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL E INTERNACIONAL ANTHROPOLOGÍA MARKETING INTERNACIONAL ESTRATEGIAS DIGITALES EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN		CERTIFICADO EN GESTIÓN DIRECTIVA FINANZAS PARA LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS → EVALUACIÓN DE PROYECTOS DISEÑO DE PLANES ESTRATÉGICOS LIDERAZGO Y NEGOCIACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES		CERTIFICADO EN PLANIFICACIÓN DE MARKETING ESTRATÉGICO ÉTICA PROFESIONAL PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL		
CERTIFICADO EN EJECUCIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS CONTABILIDAD PARA LA ADMINISTRACIÓN COSTOS Y PRESUPUESTOS ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS ECONOMÍA PARA LA ADMINISTRACIÓN		CERTIFICADO INTERNACIONAL EN INGLÉS ELEMENTAL INGLÉS BÁSICO I → INGLÉS BÁSICO II → INGLÉS INTERMEDIO I → INGLÉS INTERMEDIO II		I A IV NIVEL APROBADO PRACTICA LABORAL		PROYECTOS DE INNOVACIÓN		
		CURSO DE FORMACIÓN CRISTIANA		FORMACIÓN COMPLEMENTARIA				

Opción salida intermedia para optar al título de Técnico en Administración de Empresas Mención en Marketing, previa aprobación de Portafolio de Título, Práctica y creditaje de Formación Complementaria.

Los colores de las asignaturas indican su relación con tipos de competencias:

Especialidad
 Básicas y Empleabilidad
 Formación Valórica
 Certificación
 Formación Complementaria

Ramo (On Line) al elegir estos ramos estas optando por el formato semipresencial