

PUBLICIDAD



PROPÓSITO DE LA CARRERA

DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DE EGRESO

El Publicista al finalizar sus estudios estará capacitado para administrar cuentas de clientes considerando las necesidades de sus marcas, realizando la gestión e implementación de contenidos comunicacionales, generando valor estratégico creativo para las marcas a través de diferentes soportes y acciones en medios tradicionales, no tradicionales, digitales e innovadores de acuerdo a los objetivos, normativas, audiencias y tendencias del mercado.

En su formación, Duoc UC promueve el desarrollo de personas integrales, conscientes de su dignidad trascendente, y comprometidas con las personas y la sociedad, integrando la ética, los valores cristianos y el desarrollo de las competencias necesarias para el mundo de hoy.

DESCRIPCIÓN DEL CAMPO LABORAL

El campo laboral del Publicista es en cualquier empresa o institución (pública o privada) que necesite desarrollar e implementar programas de marketing, comunicación, creatividad, desarrollo de contenido y publicidad en el mercado, así como también, en empresas proveedoras que son prestadoras de servicios profesionales en estas materias. Asimismo, puede ejercer la profesión a través de la generación de su propio emprendimiento y/o asesorando empresas y particulares en el campo de la comunicación, marketing, publicidad y medios.

COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

Puedes revisar las competencias de especialidad y las genéricas en www.duoc.cl

SEDES DONDE SE IMPARTE

Plaza Vespucio, Maipú, San Andrés de Concepción, San Carlos de Apoquindo y Viña del Mar.

CARRERA ACREDITADA

6 años

5/1/2016 - 5/1/2022.



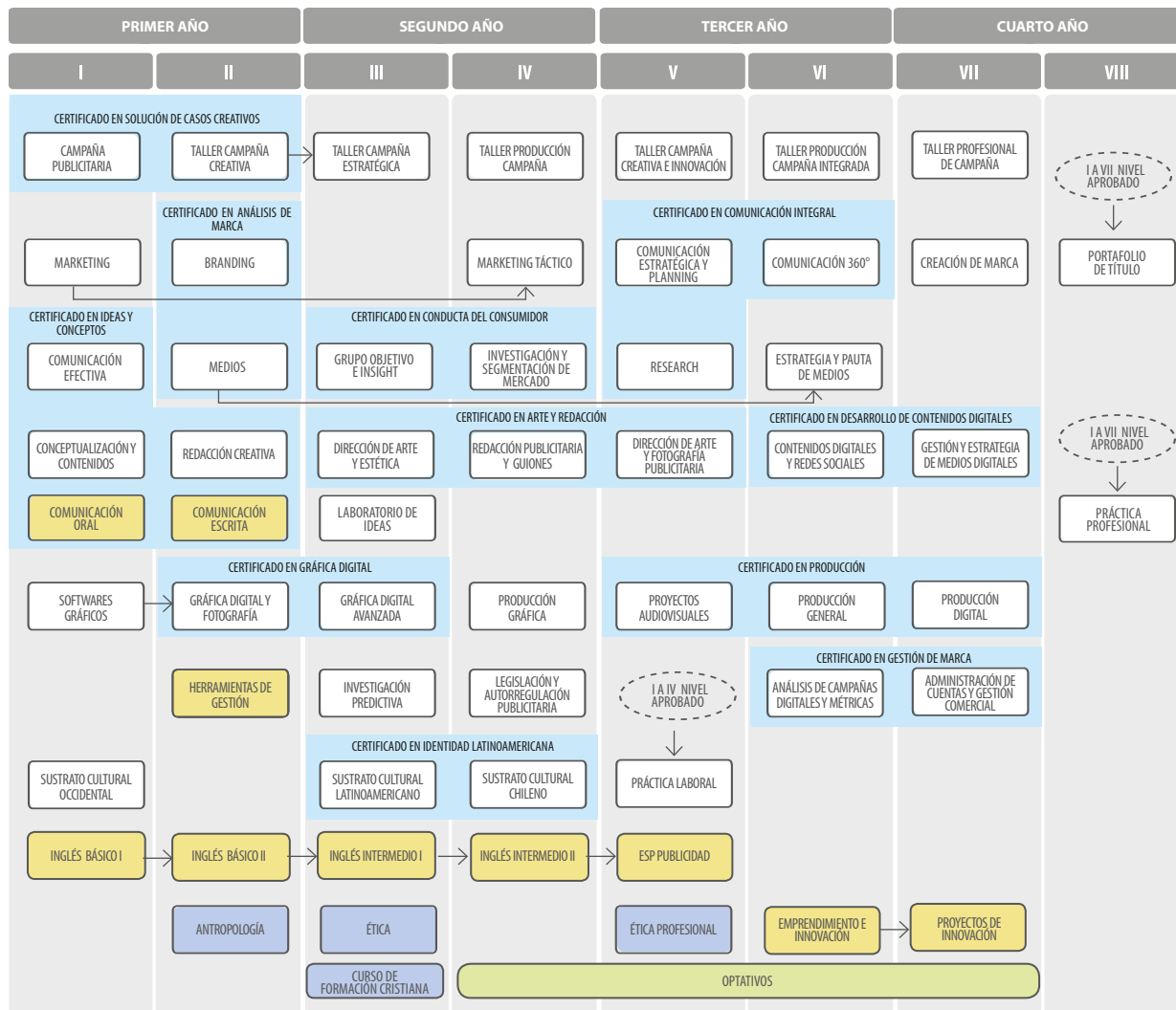
AGENCIA
ACREDITADORA
Acreditadora de
Chile

Modalidad presencial, jornadas diurna y/o vespertina: Sedes San Andrés de Concepción (solo diurna), Plaza Vespucio, San Carlos de Apoquindo (solo diurna) y Viña del Mar (solo diurna).

AMPLIO DESARROLLO EN CREATIVIDAD, PRODUCCIÓN Y ESTRATEGIA EN CAMPAÑAS COMUNICACIONALES Y PUBLICITARIAS.

Infórmate en www.duoc.cl de las jornadas (diurno y vespertino) y los formatos en que se dicta esta carrera según cada sede.

Nota: Esta malla curricular podrá tener modificaciones por razones de actualización de contenidos



Los colores de las asignaturas indican su relación con tipos de competencias:

