

RELACIONES PÚBLICAS MENCIÓN MARKETING



PROPÓSITO DE LA CARRERA

DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DE EGRESO

El Relacionador Público Mención Marketing al finalizar sus estudios estará capacitado para desarrollar planes de comunicación orientados a la creatividad, innovación y sustentabilidad, diagnosticando y utilizando distintos medios, mensajes y soportes, según las necesidades y los objetivos de la organización, en diversos escenarios y entornos. Manejar la vinculación de la organización con sus principales públicos, agregando valor a la identidad de la marca. Y dominar la gestión de la producción de eventos internos y externos de la organización, de diferentes magnitudes y temáticas, de acuerdo a necesidades institucionales, estrategia de marketing e imagen corporativa.

En su formación, Duoc UC promueve el desarrollo de personas integrales, conscientes de su dignidad trascendente, y comprometidas con las personas y la sociedad, integrando la ética, los valores cristianos y el desarrollo de las competencias necesarias para el mundo de hoy.

DESCRIPCIÓN DEL CAMPO LABORAL

El campo laboral del Relacionador Público Mención Marketing son unidades de relaciones públicas, asuntos públicos, departamentos de comunicaciones, departamentos de marketing, productoras y centros de eventos, organizaciones culturales, organizaciones de bien social, responsabilidad social empresarial, recursos humanos y el ejercicio independiente de cualquiera de estas áreas

COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

Puedes revisar las competencias de especialidad y las genéricas en www.duoc.cl

SEDES DONDE SE IMPARTE

Maipú, San Andrés de Concepción, San Carlos de Apoquindo y Viña del Mar.

CARRERA ACREDITADA

6 años

5/1/2016 - 5/1/2022.



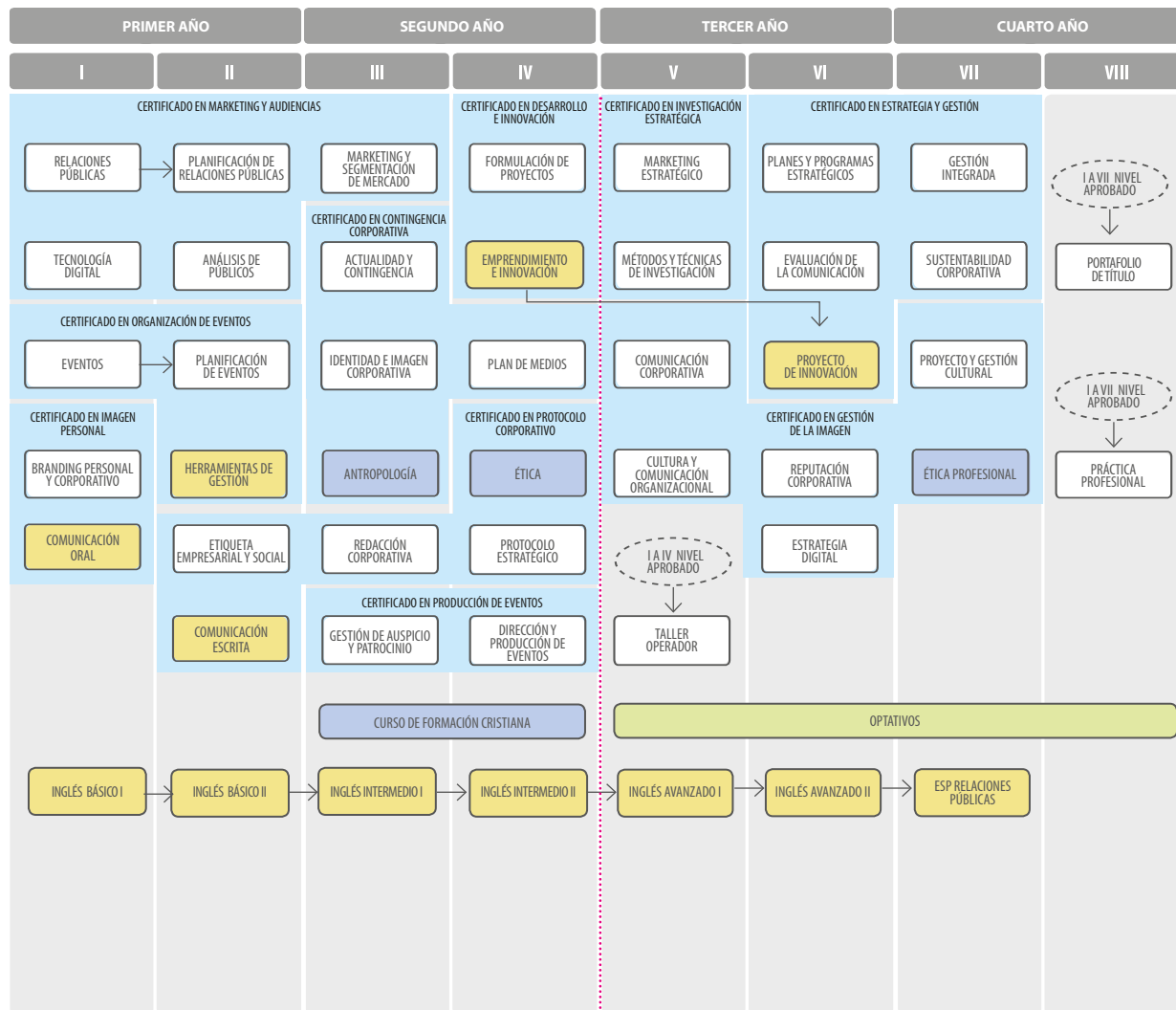
**AGENCIA
ACREDITADORA**
Acreditadora de
Chile

Modalidad presencial, jornada diurna: Sedes San Andrés de Concepción, San Carlos de Apoquindo y Viña del Mar.

CARRERA CON AMPLIO DESARROLLO EN PRODUCCIÓN DE EVENTOS Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA EXTERNA E INTERNA.

Infórmate en www.duoc.cl de las jornadas (diurno y vespertino) y los formatos en que se dicta esta carrera según cada sede.

Nota: Esta malla curricular podrá tener modificaciones por razones de actualización de contenidos



Opción salida intermedia: Técnico en Gestión de Eventos, previa aprobación de Práctica Profesional y Portafolio de Título.

Los colores de las asignaturas indican su relación con tipos de competencias:

- Especialidad
- Básicas y Empleabilidad
- Formación Valórica
- Certificación
- Formación Complementaria